



## DESRIPTIF DE L'ACTION

En créant un stand « Fées du logis », le SIEEEN s'est doté d'un outil de communication grand public et d'un support de formation auprès des professionnels qui sensibilise aux techniques de nettoyage au naturel. Avec ce stand, toutes les informations sont données pour fabriquer soi-même des produits d'entretien qui font du bien à l'environnement comme au porte-monnaie.



# fées du logis

## OBJECTIFS RECHERCHÉS

Compte tenu de la forte quantité de produits dangereux oubliés dans les maisons, l'objectif consiste à provoquer le déstockage de ces déchets toxiques puis la baisse de leur achat et de leur utilisation. Pour gagner au public, le SIEEEN a voulu créer une déclinaison grand public de l'opération « Coup de balai sur les produits dangereux » qui, avec la Chambre des métiers, remporte un grand succès auprès des professionnels.



### SIEEEN

(Syndicat intercommunal d'énergies, d'équipement et d'environnement de la Nièvre)

14 intercommunalités

223 communes

91 500 habitants

## RÉSULTATS OBTENUS

### BÉNÉFICES / GAINS / RÉSULTATS ESTIMABLES

- ➔ Un partenariat avec la Chambre des métiers qui a accepté ce volet grand public de l'opération « Coup de balai sur les produits dangereux ».
- ➔ Montée en puissance de l'action « Fées du logis »
  - 2013 : 139 personnes sensibilisées sur le stand lors de l'opération « Coup de balai », 150 personnes sensibilisées sur d'autres manifestations (manifestations locales, ateliers centres sociaux...), 17 aides à domicile formées
  - 2014 : 262 personnes sensibilisées sur le stand lors de l'opération « Coup de balai », 80 personnes sensibilisées sur d'autres manifestations (manifestations locales, ateliers centres sociaux...), 60 aides à domicile formées
- ➔ Une action qui intéresse aussi les professionnels comme les peintres, coiffeurs, aides ménagères qui s'arrêtent sur le stand.
- ➔ Un vrai temps d'échange : entre 5 et 15' passées avec chaque personne sur le stand.
- ➔ Des économies sur le budget familial (ou professionnel) :
  - avec quelques produits fabriqués soi-même, on peut tout nettoyer dans la maison pour 20 euros au lieu d'en dépenser 100 à 300 selon les marques
- ➔ Une meilleure connaissance des pictogrammes affichés sur les emballages :
  - 9 nouveaux pictos depuis 2012

## TÉMOIGNAGE

« Cette formation a été délivrée à toutes les aides à domicile du CIAS dans le cadre du plan de gestion des risques professionnels, soit 40 personnes qui y ont participé en 3 groupes. J'en retiens au moins trois bénéfices. D'abord un rappel toujours utile sur la signification des pictogrammes apposés sur les packagings. Ensuite l'élaboration commune de solutions pour travailler au domicile des particuliers, notamment des personnes âgées, avec des produits moins agressifs et plus naturels. Enfin des arguments en matière de prévention des déchets utiles à tous, professionnelles et particuliers auprès desquels les aides à domicile interviennent.

**Catherine Bailly, directrice CIAS (Centre intercommunal d'action sociale) des Vaux d'Yonne**

## DÉROULÉ DE L'ACTION

- **Avril 2013** : formation des ambassadeurs de tri et de prévention des déchets au sujet des produits toxiques et benchmark sur les produits avec Akteco
- **Mai 2013** : création en commun du stand des « Fées du logis » : flyers, décoration, recherche de recettes de nettoyant (et essais) et création de la formation des fées du logis (powerpoint, affiches, livret de recettes et astuces)
- **Début juin 2013** : test du stand et de la formation, correction et perfectionnement
- **Mi-juin 2013** : premiers stands et formation des « Fées du logis » lors de la semaine « Coup de balai sur les produits dangereux » dans les déchetteries
- **Toute l'année 2013** : intervention dans les centres sociaux avec la formation des « Fées du logis » sous forme d'ateliers, stand sur différentes manifestations
- **Mi-juin 2014** : deuxième intervention dans les autres déchetteries du territoire avec le stand des « Fées du logis » et autres formations

## CONTACTS

### SIEEEN Syndicat d'énergie, d'équipement et d'environnement de la Nièvre

Cécilia Blanc  
03 86 59 76 95  
cecilia.blanc@sieeen.fr

### ADEME Bourgogne

frederic.jan@ademe.fr  
www.bourgogne.ademe.fr

## MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

- ➔ Équipe du SIEEEN (dont animatrice de programme prévention, ambassadeurs de tri et de prévention des déchets)
- ➔ Un intervenant extérieur bureau étude/conseil ADEME
  - environ 30 J ETP pour la création du stand
  - 2,5 J pour chaque intervention
- ➔ Création du stand de démonstration, affichettes, produits de démonstration, quelques objets pour « cuisiner ses recettes »
- ➔ Création de documents à distribuer : comment ranger ses produits, les usages de différents produits (bicarbonate, vinaigre blanc, sel), quelques fiches-recettes de produits, lien avec le livre « Le grand ménage de Raffa », livret pour la formation.
- ➔ Création de matériel de communication : présentation Powerpoint pour la formation, dossier de presse

## COÛTS

Fabrication du stand, frais de copie  
300 €

Formation des ambassadeurs, supervision des stands terminés (Agence Akteco)  
2000 €

Ambassadeurs de tri et prévention des déchets  
environ 1000 € (estimation du temps passé)



## POINTS D'ATTENTION

- ➔ Pour le stand, privilégier des **lieux moyennement passagers** : la déchetterie, le marché, une petite fête afin de passer du temps avec chaque personne.
- ➔ Pour la formation, **noyer des partenariats** avec les centres sociaux, maisons de retraite, associations d'aide aux personnes...
- ➔ **Ne pas apporter de connaissances toutes faites**, inciter les personnes à essayer par elles-mêmes quand elles en ont envie.

## VALORISATION

L'action est connue et repérée sur le territoire : toujours attendue lorsqu'elle revient sur une manifestation locale.

Elle est facilement reproductible : le stand tient dans une malle 100 litres.

La formation est simple, elle dure entre une heure et une heure et demie.

## PARTENAIRES

Collectivités, associations